

MEDIADATEN & PREISLISTE 2012



sperrstunde.at

szenebilder

VERANSTALTUNGEN & LOKALE

- 26.09.11 Weekender Club
Theresienbräu
- 24.09.11 Weekender Club
Prestige
Mausefalle
Sphinx
Krahvogel
SixtyTwenty
Theresienbräu
Segabar
Blue Chip
Hofgarten
Stadtcafe
Bacchus
Down Under
- 23.09.11 Filmpremiere Standin...
La Cope & la Cabana
Stadtcafe
Hofgarten
- 22.09.11 Stadtcafe
Stadtcafe II
Stadtcafe III
- 21.09.11 Downdays Movie Tour ...
Stadtcafe
Blue Chip
- 20.09.11 Hofgarten
Hofgarten II
- 19.09.11 Weekender Club
- 17.09.11 Afro Raduno
Theresienbräu
BissNess
Hofgarten
Blue Chip
Land of Oz
Stadtcafe
pink
Down Under
- 16.09.11 Bottom Line
Bottom Line II
Krahvogel

Archiv

Top of page



www.facebook.com/sperrstunde

YEAHH, VERBINDE DICH MIT SPERRSTUNDE.AT AUF FACEBOOK

und lass dich ueber das Nachtleben in & um Innsbruck informieren!

TAUSENDE USER NUTZEN TÄGLICH DIE VERANSTALTUNGS-DATENBANK MIT DEN AKTUELLEN FOTOS UND TERMINEN DER STADT. SPERRSTUNDE.AT GIBT DEN OPTIMALEN ÜBERBLICK ÜBER DAS VERANSTALTUNGSANGEBOT UND DIE PARTYSCENE IN INNSBRUCK UND UMGEBUNG!

Was im Jahr 2001 als Spaßprojekt neben dem Studium begann, ist heute das führende Partyportal und nicht nur im Raum Innsbruck jedem Partybesucher ein Begriff.

Die Website hat sich mittlerweile zu einer Werbepattform für Firmen und Gastronomen entwickelt, 800.000 veröffentlichte Bilder sprechen für sich. sperrstunde.at bietet den idealen Rahmen, um ein Produkt oder eine Dienstleistung einem ausgehfreudigen und konsumorientierten Publikum zu präsentieren.

ZIELGRUPPE

Maturanten, Studierende, Jugendliche, Konzert-/ Musikinteressierte Menschen. Generell aktive, freizeitorientierte und ausgehfreundliche Tiroler/innen.

ALTER

16% sind in der Altersgruppe 30 und 39
Die Hälfte aller sperrstunde.at Besucher sind im Alter zwischen 20 und 29 Jahren.
15% sind unter 19 Jahre alt.

BIG SIZE BANNER

im Format 728x90 Pixel
Der Klassiker der Onlinewerbung befindet sich im oberen Bereich der Seite und rotiert mit maximal 5 anderen.



FULLSIZE BANNER

im Format 468x60 Pixel
Der Klassiker der Onlinewerbung befindet sich im oberen Bereich der Seite und rotiert mit maximal 5 anderen.



SKYSCRAPER

im Format 160x600 Pixel
Ist dem Banner ähnlich, allerdings im Hochformat. Dieser Riese rotiert mit maximal 5 anderen



LETZTES BILD EINER FOTOSERIE

im Format 570x380 Pixel
Jede Fotoserie wird durch ein letztes Bild abgeschlossen, das aus einer Werbebotschaft bestehen kann. Somit kann die Werbebotschaft ganz genau platziert werde, z.B: schalten wir Werbung auf Wunsch nur auf Sportveranstaltungen, Clubbings etc.



ANKÜNDIGUNG EINER VERANSTALTUNG

im Format 180x250 Pixel
Eine Woche auf der Startseite online, inkl. Erstellen einer Unterseite mit Foto, Einfügen eines bereitsgestellten Textbeitrags und optionalem Gewinnspiel.



GASTROPAKET

Ausschließlich für gastronomische Betriebe wurde das sperrstunde.at Gastropaket eingeführt:

- Mindestens 1x pro Monat Fotografieren im Lokal (Raum Innsbruck, außerhalb zzgl. Anfahrt)
- Logoplatzierung über den Fotos des Lokals
- Aufnahme in die Liste der Lokal Tipps
- Erstellung und Wartung einer Lokalseite mit 3 Lokalbildern, Adressdaten, Kontaktdaten und Öffnungszeiten
- Textankündigung der Termine im Kalender und unter den Fotos der Veranstalter (selbst eintragbar)



LETZTES BILD DER EIGENEN FOTOSERIE

Im Format 570x380 Pixel
Gastronomen können das letzte Bild der eigenen Fotoserie für eigene Zwecke nutzen. Es können hierbei zum Beispiel eigene & regelmäßig stattfindende Veranstaltungen, Happy Hours etc. beworben werden.



KONTAKT

ALLGEMEINES & DATEN

Alle Preise verstehen sich exkl. Ust. (20 Prozent).
Werbemittel per Email an info@sperrstunde.at senden.

Bitte dabei auf die exakten Abmessungen achten. Alle Werbemittel bis auf
Ankündigungen können in den Formaten jpg / gif / swf geliefert werden,
gern auch animiert.

Bei Ankündigungen einfach das Plakat im Hochformat im bestehenden
Format schicken, wir wandeln es um.



KONTAKT

Praty Benjamin
Telefon: +43 (0) 512 5354 2032
Mobil: +43 (0) 664 8170 468

Email: benny@sperrstunde.at